

Éducation.

Il existe une nouvelle formation post-bac au lycée des Arcades à Dijon.

Parler et vendre du vin



le 07/07/2011 à 05:00 par Franck Bassoleil Vu 291 fois



Irmine Carterot et Catherine Grataroli veulent aussi transmettre leur expérience de la vie professionnelle. Photo F.B.

Une nouvelle formation ouvrira ses portes à la rentrée pour une classe d'une douzaine d'élèves, passionnés par le vin.

Il suffisait que deux passionnés du vin se rencontrent pour que naisse ce projet original au lycée des Arcades à Dijon, destiné à donner une formation de commercialisation internationale des vins de Bourgogne et œnotourisme aux élèves post-bac.

Ces deux professeurs passionnés sont Catherine Grataroli et Irmine Carterot qui ont un parcours assez atypique dans l'Éducation nationale, puisque Catherine Grataroli a dirigé une agence de communication, pendant quinze ans, avant de devenir professeur de communication. Irmine Carterot, professeur était auparavant commerciale dans un grand groupe et organisatrice de salon. Elles ont ainsi créé cette nouvelle Formation complémentaire d'initiative locale (FCIL) d'une année qui permet à des jeunes en post-Bac d'acquérir une expertise en commercialisation des vins en France et à l'étranger.

Cette année sera intensive, avec une formation terrain de deux périodes en entreprise de sept semaines dans l'année. Elles intégreront un stage en France et à l'étranger. Cette formation sera très axée sur les langues, avec des cours en français et une acquisition du vocabulaire professionnel en anglais, en allemand, en espagnol et une découverte du chinois. Les cours seront d'ailleurs donnés en grande partie en langue étrangère avec une équipe de "native speakers", venus d'Australie, de Colombie, d'Allemagne ou de Taïwan.

Chaque semaine, des professionnels interviendront dans leur champ d'expertise : Jean-Michel Gilhas, sommelier pour le groupe Mercure ; Jean-Luc Maldant, viticulteur à Chorey-les-Beaune ; Manuel Poe, responsable marketing chez Metro ; Dominique Roy, vigneron à Pommard et exportateur ; Krystel Skowron, chargée de communication du comité départemental de tourisme.

Cette formation répond à un besoin local, comme toutes les FCIL. Elle est destinée à donner aux bacheliers passionnés, une formation qui leur permettra de travailler rapidement. En 14 semaines, ils se feront un réseau de connaissance. Cette formation n'est pas en concurrence avec d'autres écoles, car elle répond à une demande bien spécifique.