

## POUR QUI ?

Philosophie, littérature, langues, histoire et géographie...curieux des différentes formes d'expression culturelle, vous êtes passionné de lecture et d'écriture, le Bac L vous est destiné.

## AU PROGRAMME ?

ENSEIGNEMENTS COMMUNS	PREMIERE	TERMINALE	Coefficients
Français et littérature	4h	-	5
LV1 (Anglais – Allemand)	4h30	4h	4
LV2 (Anglais – Allemand – Espagnol – Italien*)			4
Education Physique et Sportive	2h	2h	2
Enseignement moral et civique	0h30	0h30	-
Accompagnement personnalisé	2h	2h	-
Travaux personnels encadrés	1h	-	2
ENSEIGNEMENTS SPECIFIQUES			
Littérature	2h	2h	4
Littérature étrangère en langue étrangère	2h	1h30	1
Sciences	1h30	-	2
Histoire - Géographie	4h	4h	4
Philosophie		8h	7
UN ENSEIGNEMENT DE SPECIALITE au choix			
Arts <sup>(1)</sup>	5h	5h	6
ou LV1 approfondie Anglais <sup>(1)</sup>	3h	3h	4
ou Droit et Grands enjeux du monde contemporain*	-	3h	4
ENSEIGNEMENT FACULTATIF			
Arts Plastiques <sup>(1)</sup>	3h	3h	
Anglais Euro <sup>(1)</sup>	2h	2h	
LV3 Chinois *			

<sup>(1)</sup> Sous réserve d'un effectif suffisant

\* Enseignement à distance, après étude du dossier de l'élève



## ET APRES ?

Votre profil littéraire s'adapte parfaitement à des études universitaires (licence, master...) dans des domaines variés tels que les lettres et les langues, l'art, les sciences humaines et sociales, le droit. Les prépas littéraires et économiques sont également prisées par les bacheliers L. Vous pouvez également prétendre aux concours des écoles de journalisme, d'art, d'architecture, du social... Enfin vous pouvez opter pour un BTS ou un DUT, pour vous orienter vers les secteurs du tourisme, de l'information et de la communication, des carrières juridiques ou sociales...

Le bac L prépare plus particulièrement aux métiers de l'enseignement, de l'information, de la communication, de la documentation, des bibliothèques, du journalisme, de l'édition, de la traduction et de l'interprétariat, mais aussi du droit, de l'art et de la culture, du tourisme, de l'animation et du social, de la publicité, des ressources humaines, du marketing...