

POUR QUI ?

Ce bac s'adresse aux élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise. Une large part est laissée à l'enseignement général (expression écrite et orale, en français et en langues vivantes, histoire-géographie et enseignement adapté de mathématiques).

AU PROGRAMME ?

ENSEIGNEMENTS COMMUNS	PREMIERE	TERMINALE	Coefficients
Mathématiques	3h	2h	3
Français	3h	-	4
Histoire-Géographie	2h	2h	2
LV1 (Anglais – Allemand)	4h30	5h	3
LV2 (Anglais – Allemand – Espagnol)			2
Philosophie	-	2h	2
Economie-droit	4h	4h	5
Management des organisations	2h30	3h	5
Sciences de gestion	6h	-	(1)
Education Physique et Sportive	2h	2h	2
Accompagnement personnalisé	2h	2h	-
1 ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE au choix parmi :			
Gestion et finance ou Mercatique ou Ressources humaines et communication	- - -	6h 6h 6h	12 12 12
ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE			
Anglais Euro*	-	6h	12

(1) Seuls les points supérieurs à 10/20 sont pris en compte et multipliés par 2.

* Sous réserve d'un effectif suffisant



LES SPECIALITES ?

Gestion et finance

Pour étudier le processus de création de la valeur, la mesure de la performance, les choix financiers et leurs impacts sur l'entreprise et ses acteurs.

Marketing (mercatique)

Cet enseignement porte sur la maîtrise du marché, du point de vue du producteur comme du point de vue du consommateur et l'impact des stratégies de communication.

Ressources humaines et communication

Pour examiner la dimension humaine de l'organisation et les logiques de valorisation et d'organisation du travail des acteurs au sein de l'organisation.

ET APRES ?

Si la plupart des bacheliers STMG se tournent vers les BTS et les DUT, ils sont de plus en plus nombreux à s'engager vers une classe prépa économique et commerciale option technologique (réservée aux bacheliers STMG). Les classes Diplôme de Comptabilité et de Gestion (DCG) sont elles, plutôt réservées aux bacheliers des spécialités "gestion et finance". Les bacheliers STMG peuvent envisager une poursuite d'études à l'université notamment en licence d'Administration Economique et Sociale ou Economie-Gestion ou encore en écoles spécialisées (commerce, gestion et comptabilité particulièrement).

Après un bac STMG, de nombreux secteurs d'activités peuvent être envisagés : banque, assurance, professions immobilières, grande distribution, industrie, expertise comptable, enseignement,...La fonction publique constitue également un débouché non négligeable.